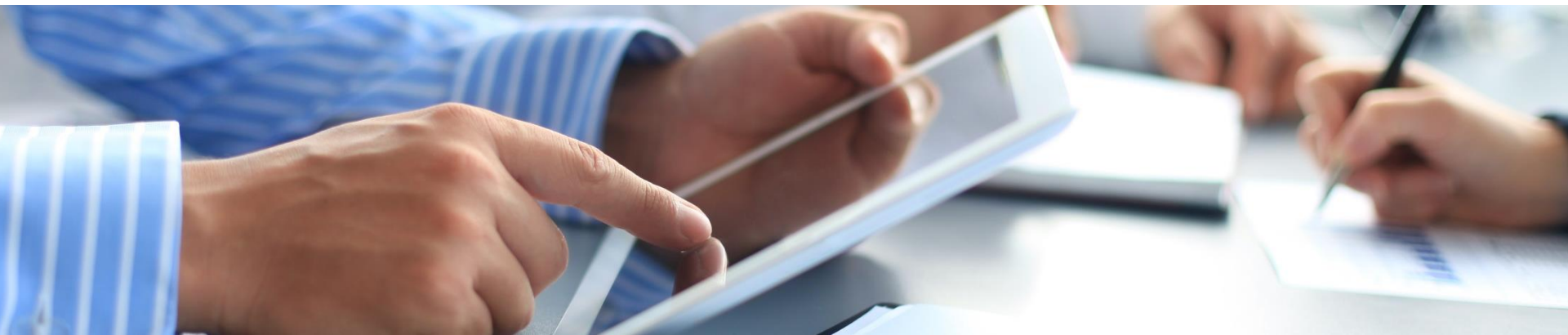




Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

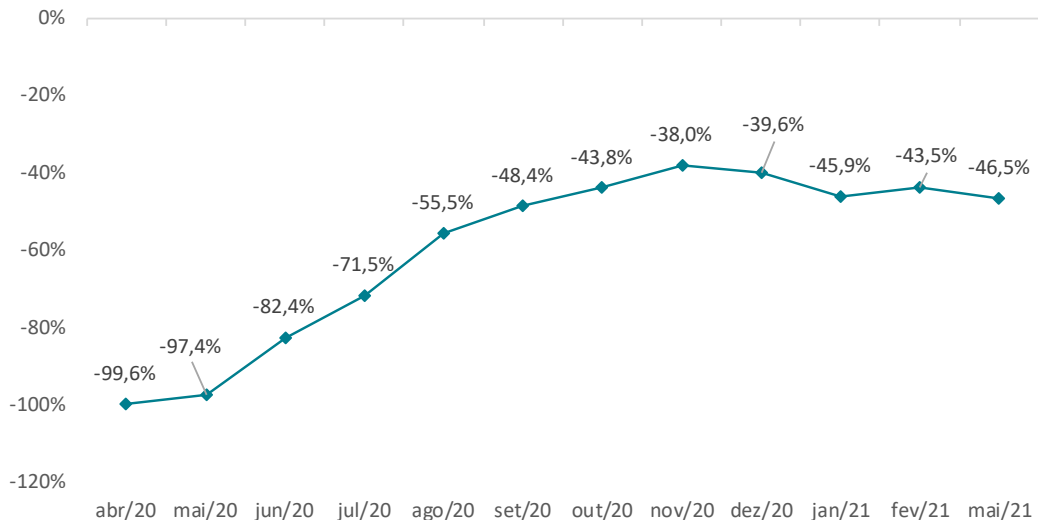
24 de junho de 2021



- 1. Iflux**
2. Sondagem Fluxo de Pessoas nos Shoppings -
pandemia

Em maio, o fluxo de pessoas em shoppings mostrou redução de 46,5% em relação ao mesmo período de 2019 (antes do surto).

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) E ÍNDICE CIELO DO VAREJO AMPLIADO (ICVA) –
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO PASSADO (%)



Dados de março e abril de 2021 não estão disponíveis, pelo fechamento dos shoppings no período.

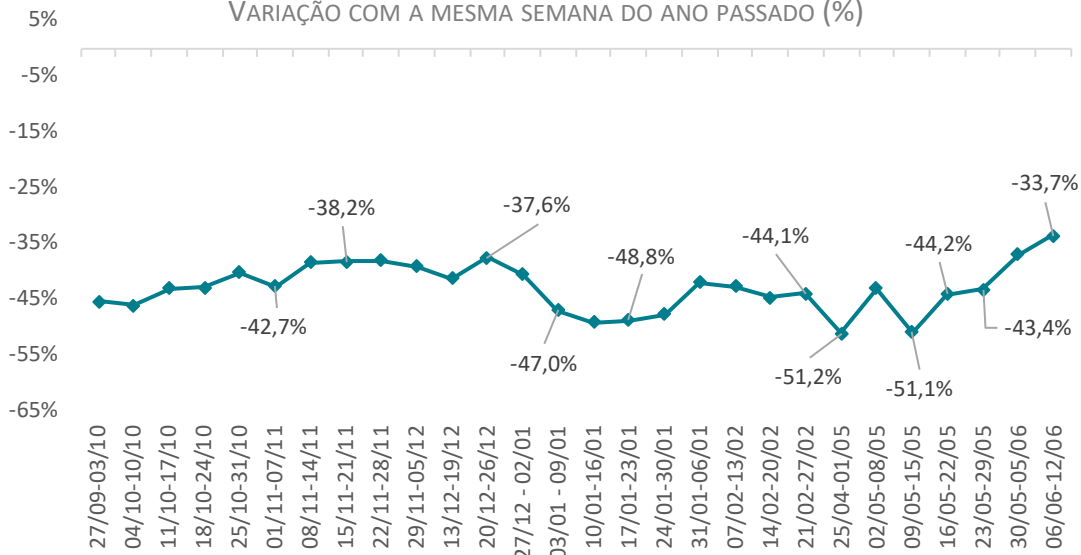
A partir de maio de 2021, a comparação é feita com base no mesmo período de 2019.

Nas primeiras duas semanas de junho, o fluxo de pessoas em shoppings centers acelerou ante os resultados recentes.

Na primeira semana do mês, até dia 5 de junho, o fluxo caiu 37% em relação ao mesmo período de 2019 (pré-pandemia) e, entre os dias 6 e 12 do mês a queda foi de apenas 33,7% - a menor taxa desde o início da série, em abril de 2020.

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –

VARIAÇÃO COM A MESMA SEMANA DO ANO PASSADO (%)



A partir da semana dos dias 25/04 – 01/05, a **comparação é feita com base no mesmo período de 2019.**

1. Iflux
- 2. Sondagem Fluxo de Pessoas nos Shoppings -
pandemia**

A **Sondagem Fluxo de Pessoas em Shoppings** procura captar as mudanças de movimentação em shoppings causados pela pandemia, apresentando o aquecimento semanal do fluxo de pessoas.

O indicador apresenta a **variação do fluxo de pessoas em shoppings em relação à semana anterior**, a partir de uma base fixa de shoppings abertos no período de 14 de junho de 2020 até dia 12 de junho de 2021



As primeiras semanas de junho foram marcadas pelo retorno de crescimento no fluxo de pessoas.

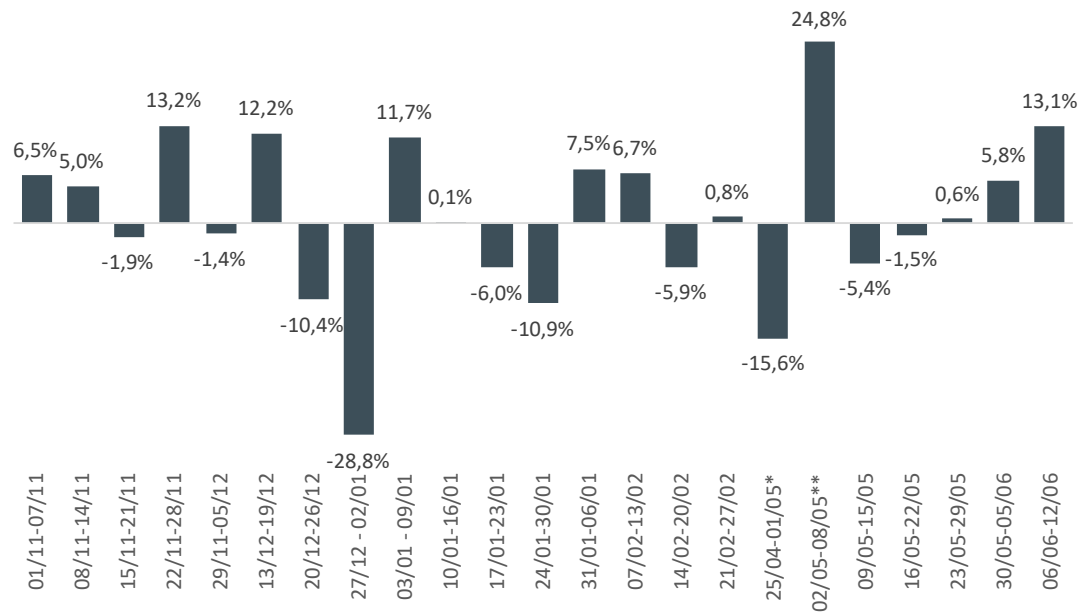
Entre os dias 30 de maio e 5 de junho, o fluxo cresceu 5,8%. Na semana seguinte, que foi marcada como pré dia dos namorados, o crescimento foi mais robusto, de 13,1% entre 6 e 12 de junho.

A melhora no fluxo de pessoas acompanha a retomada da atividade econômica, com melhora na confiança dos consumidores ajudando no maior consumo. Nesse sentido, a confiança do consumidor (FGV-IBRE) subiu pelo terceiro mês consecutivo em junho, após queda em março.

Apesar disso, **espera-se que o cenário mais consistente de melhora no fluxo e crescimento na atividade dos shoppings ocorra no decorrer do 2º semestre e dependente dos avanços no ritmo de vacinação.** A maior imunização da população deve permitir a flexibilização das medidas de isolamento e o maior otimismo dos agentes, favorecendo os shoppings.

SONDAGEM FLUXO DE PESSOAS EM SHOPPINGS - PANDEMIA

VARIAÇÃO EM RELAÇÃO A SEMANA ANTERIOR (%)

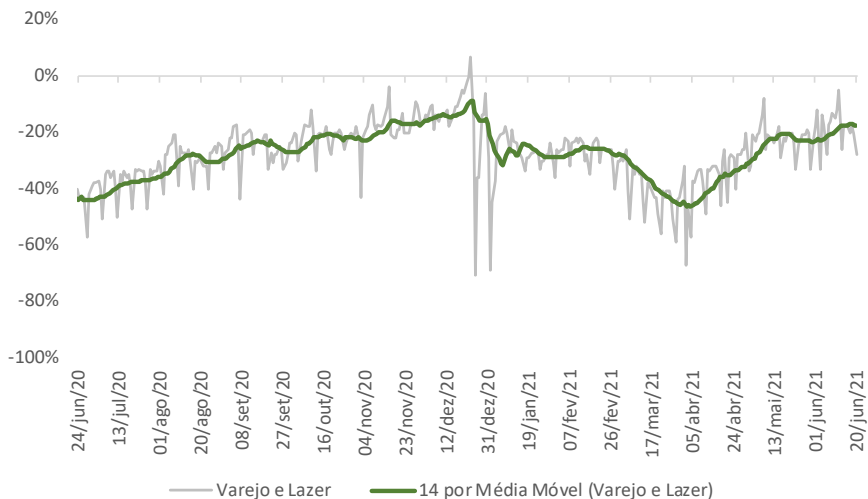


Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria, e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até a semana do dia 06/06-12/06.

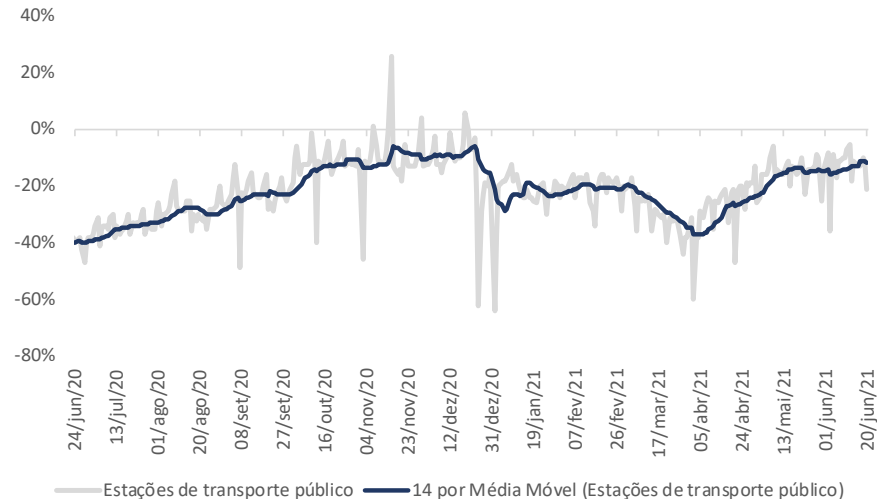
* Essa semana compara o período anterior a paralisação (21 e 27 de fevereiro de 2021). **Essa semana volta a comparar com a semana anterior.

Os dados de mobilidade disponibilizados pelo Google para a média Brasil mostram que a **mobilidade voltou a mostrar crescimento em junho**, após estabilidade no final de maio.

MOBILIDADE – VAREJO E LAZER BRASIL (MÉDIA MÓVEL 3 DIAS – VARIÇÃO COM O VALOR BASE)



MOBILIDADE – TRANSPORTE PÚBLICO (MÉDIA MÓVEL 3 DIAS – VARIÇÃO COM O VALOR BASE)

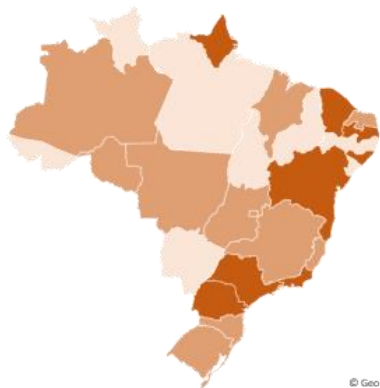


Situação da pandemia no Brasil

Notificação diária de óbitos avançou 3,1% entre 14 e 20/jun, atingindo média de 2060 mortes nos últimos 7 dias.

Na semana, houve avanço de 10,6% no registro de novos casos de covid-19. O resultado foi puxado pelo aumento de casos nas regiões Sul (+20,3%) e Sudeste (+15,5%) no período. No Nordeste, houve aumento de 7,2% dos casos de covid-19. Por outro lado, Norte e Centro-Oeste registraram quedas de, respectivamente, 9,4% e 6,6%.

EVOLUÇÃO DE NOVOS CASOS NOS ÚLTIMOS 7 DIAS (ANTE 7 DIAS ANTERIORES)



Da plataforma Bing
© GeoNames, MSFT, Microsoft, TomTom

LEGENDA

- Avanço de casos nos últimos 7 dias (alta superior a 10%)
- Relativa estabilidade de novos casos (variação entre +10% e -10%)
- Queda de novos casos (queda superior a -10%)

